

# KANDIDAATSDOSSIER

voor

## INNOVATION & DEVELOPMENT OF THE YEAR

De indiening van een kandidaatsdossier impliceert dat de kandidaat het reglement en de mechanismen voor de werking en de toekenning van de prijzen onderschrijft.

Kandidaatsdossiers moeten ten laatste op **19 maart** middernacht ingediend zijn bij CommPass uitsluitend via digitale zending op het AMMA-platform. Elk bedrijf dat een dossier indient, betaalt een deelname in de kosten van **€350** excl. BTW per dossier.

Indien dit dossier betrekking heeft op een bepaalde adverteerder als opdrachtgever, kan u op dit inschrijvingsformulier de naam en het e-mailadres van de contactpersoon bij de betrokken adverteerder te vermelden. Deze persoon zal een persoonlijke uitnodiging ontvangen voor de AMMA Events (AMMA Ceremony & Gala en de UMA Get Together Best Media Campaigns) aan het CommPss ledentarief.

**Opgelet:** Kandidaatsdossiers mogen het volume van **3 pagina's A4** (met tekengrootte 11), exclusief de pagina met de basisinformatie, niet overschrijden.

**Bijlagen** zijn beperkt tot

- één ppt-presentatie van max 15 bladzijden
- één videofilmje van maximaal 3 minuten

Dossiers die deze volumes overschrijden, kunnen worden geweigerd.

Alle dossiers in deze categorie worden aan het publiek gepresenteerd tijdens de AMMA Research & Innovation Session van CommPass op **2 april**.

**HERINNERING VAN DE TOEKENNINGSCRITERIA** (zie AMMA reglement)

CommPass wil met deze prijs een entiteit of een team honoreren dat op een opmerkelijke wijze de **kennis en de methodes** voor planning en meting van de media heeft gestimuleerd en vernieuwd.

Deze prijs wordt toegekend op basis van onder meer onderstaande criteria:

- De waarde van de vernieuwing die wordt gestimuleerd en dit aangetoond door een case uit 2025
- Beschrijving van de werkmethode en de originaliteit van de aanpak
- Bijdrage aan de evolutie binnen het domein van specialisatie en binnen de hele markt
- Het belang van de metingen van de prestaties
- Kwaliteit, competentie en professionalisme van de teams

Wij raden u aan het volledige AMMA-reglement te raadplegen.

|                                                                                                          |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p align="center"><b>INNOVATION &amp; DEVELOPMENT OF THE YEAR</b><br/><b>Inschrijvingsformulier.</b></p> |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|

Bedrijf:

Contactpersoon:

Functie:

Telefoon:

Mobiel:

E-mail

Indien dit dossier betrekking heeft op een bepaalde adverteerder als opdrachtgever:  
Naam contactpersoon bij adverteerder:

E-mail adverteerder:

Bijlagen: .... pagina's.

---

**TITEL VAN HET DOSSIER**  
**SAMENVATTING VAN DE CASE**

De AMMA jury vraagt u een **EXECUTIVE SUMMARY** van uw case te maken in enkele paragrafen op de eerste pagina van uw dossier.  
Hiervoor kan u AI aanwenden (Chat GTP bijvoorbeeld)

**ACHTERGROND + BEWIJSVOERING**

Uitgangspunten: probleemstelling

Vertaling van deze uitgangspunten en inzichten in de aangereikte ontwikkelingen

**WAT IS DE TOEGEVOEGDE WAARDE VAN DE NIEUWE ONTWIKKELINGEN?**

Wat is innoverend?

Wat zijn de resultaten die dat bewijzen?

**RESULTATEN**

Tracking-resultaten of andere zoals testimonials, effecten op PR ...

**WAAROM KOMT DEZE CASE IN AANMERKING VOOR EEN AMMA?**

Kernachtig beschrijven waarom deze case het verschil maakt.

**BIJLAGEN**