

KANDIDAATSDOSSIER

voor

MEDIA ADVERTISER OF THE YEAR

Alleen voor de kandidaten adverteerders die in de *long list* van de UMA en het AMMA Jury Committee zijn opgenomen.

De deelname en de indiening van een kandidaatsdossier impliceren automatisch dat de kandidaat het reglement en de mechanismen voor de werking en de toekenning van de prijzen onderschrijft.

Kandidaatsdossiers moeten ten laatste op **8 april** middernacht ingediend zijn bij Commpass, uitsluitend via digitale verzending op het AMMA-platform.

Opgelet! Kandidaatsdossiers mogen het volume van **3 pagina's A4** (met tekengrootte 11), exclusief de pagina met de basisinformatie, niet overschrijden.

Bijlagen zijn beperkt tot

- één ppt-presentatie van max 15 bladzijden
- één videofilmje van maximaal 3 minuten

Dossiers die deze volumes overschrijden, kunnen worden geweigerd.

Voor deze award wordt er **geen deelname in de kosten** gevraagd.

De participerende adverteerders worden uitgenodigd op de UMA Get Together van 6 mei.

HERINNERING VAN DE TOEKENNINGSCRITEIA (zie AMMA reglement)

Deze award bekroont de adverteerder die het afgelopen jaar:

- Inhoudelijk heeft bijgedragen tot de mediasector
- Mediavernieuwing geïntroduceerd of gestimuleerd heeft
- Originele formules voor mediagebruik heeft toegepast
- De mogelijkheden van de mediapartners (mediabureaus, media, ...) optimaal benut heeft

Wij raden u aan het volledige AMMA-reglement te raadplegen

MEDIA ADVERTISER OF THE YEAR Inschrijvingsformulier.

Datum:

Bedrijf inzender:

Kandidaat:

Functie:

Telefoon:

Mobiel:

E-mail:

Bijlagen: pagina's.

ARGUMENTATIE

1. Waarom kan uw mediakeuze en mediagebruik over het hele jaar gedurfd, origineel of creatief genoemd worden? (voorbeelden)
2. Op welke manier was u geëngageerd op de mediamarkt in 2025? Waar heeft u in het bijzonder aandacht aan besteed?
3. Hoe gebruikt u optimaal het potentieel van uw partners op de reclamemarkt?

GLOBAL GEZIEN, WAAROM KOMT U IN AANMERKING VOOR DE AMMA VAN MEDIA ADVERTISER OF THE YEAR?

BIJLAGEN

Illustraties, rapporten, testimonials, ...